

Prestation - FREELANCE UNIQUEMENT : Chargé.e de communication pour le projet Licence SHIFT en freelance à Grenoble ou en télétravail

Durée :

30 jours ouvrés répartis entre le 17 juin et le 31 août 2024 inclus
[4 jours de tuilage obligatoires en juin (17-18-19 et 26 juin) avec la chargée de communication actuelle]

Budget pour cette prestation :

6000-9000€ HT selon expérience

Contexte :

Le projet de Licence SHIFT (STAPS Hybride Interuniversitaire Flexible Tutorée) propose de transformer les parcours de Licence STAPS à une échelle nationale, en privilégiant une approche flexible à même de lever toutes formes d'obstacles d'accès à l'université et permettre à des publics aux profils de plus en plus hétérogènes de construire un parcours de formation personnalisé. Le modèle SHIFT repose sur la transformation des activités pédagogiques de faible niveau cognitif (type : cours magistraux) en ressources numériques mutualisées de qualité permettant ainsi aux établissements de réaliser plus d'activités présentielles à haut niveau cognitif et à haute intensité pédagogique (type : apprentissage par la pratique).

Missions :

Implémentation de la stratégie de communication pour la mise à disposition d'une banque nationale de ressources pédagogiques.

Communication externe :

- 2 newsletters mensuelles : juillet et août sur Brevo
- alimenter les réseaux sociaux :
 - création et publication de l'actualité du projet sur LinkedIn et X

- création de visuels, collaboration possible avec le pôle créatif de l'équipe SHIFT (illustration, motion design, graphisme)
- planification et programmation de posts à partir de mi-juin et jusqu'à fin décembre 2024 : 2 à 3 par semaine (s'il y a suffisamment de contenu)
- refonte du site web en cours sur WordPress :
 - maîtrise des outils de CMS en back-office
 - accompagner l'équipe SHIFT et la société prestataire dans la refonte du site web Licence SHIFT
 - rédaction du contenu du site web (3 à 5 pages)
 - aide à la mise en ligne de ressources pédagogiques sur le nouveau site web
 - 1 communiqué de presse pour la livraison finale du site web (audiences : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, ANR, communauté enseignante STAPS, communauté pédagogique et créative SHIFT, etc.)

Communication interne :

- communication interne via des listes de diffusion
- participation à la réunion de suivi hebdomadaire de production de ressources SHIFT :
 - fréquence : 1 fois par semaine, les vendredis matins à 9h (selon l'ordre du jour, entre 1h et 2h maximum)
 - participants : 25 personnes environ avec l'équipe SHIFT et la communauté pédagogique (concepteurs disciplinaires, médiateurs, ingénieurs pédagogiques)

Profil souhaité :

- Freelance
- Avoir le sens du travail en équipe
- Etre force de proposition
- Etre autonome sur les missions de communication
- Excellente maîtrise de la langue française (surtout pour les productions écrites : textes des réseaux sociaux, newsletter et contenu du site web)
- Avoir le sens du détail (car le/la chargé(e) de communication est l'ultime étape avant la publication des ressources et la communication vers l'audience de SHIFT)

Planning de recrutement :

- 28 mai - 7 juin 2024 inclus : réception des candidatures (nous traiterons vos candidatures au fil de l'eau)
- 30 mai au 11 juin inclus : entretien en visio ou à Grenoble dans les locaux
- 12-13 juin : réponse finale
- 17 juin : démarrage de la mission

Intéressé.e ? Envoyez-nous votre candidature CV à :

vanmala.vongkingkeo@uness.fr - chargée de communication du projet Licence SHIFT
 + equipe_shift_restreinte@groupes.renater.fr - l'adresse de l'équipe SHIFT